

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

# **„Kup 4 urządzenia Hisense i otrzymaj telewizor do testowania - promocja dla instalatorów”**

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Kup 4 urządzenia Hisense i otrzymaj telewizor do testowania - promocja dla instalatorów”, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje-Polska sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP:521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (dalej, jako: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych u Dystrybutora Schiessl Polska uczestniczącego w Akcji (zwanego dalej: „dystrybutor”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 2.**

#### **Warunki uczestnictwa**

1. Akcja dotyczy wyłącznie urządzeń marki Hisense, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie instalatorzy posiadający firmy (zwani dalej: firma) , które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
  - 1) zakupiły jednorazowo (jedna faktura VAT) 4 (słownie: cztery) urządzenia u Dystrybutora Schiessl Polska,

- 2) posiadają firmy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- 4) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali wszystkie jego postanowienia,
- 5) w ciągu 14 dni od daty zakupu urządzeń dokonali ich rejestracji na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego promocji „Kup 4 urządzenia Hisense i otrzymaj telewizor do testowania - promocja dla instalatorów”
- 6) podczas rejestracji na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, należy dołączyć skan dowodu zakupu urządzeń (faktura VAT),
- 7) Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać dane firmy biorącej udział w Akcji w postaci m.in.: imienia i nazwiska osoby reprezentującej, pełnej nazwa firmy, numeru NIP, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, dokumentu potwierdzającego jednorazowy zakup 4 urządzeń objętych promocją. Powyższe informacje dostępne są także w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/> w zakładce promocji.

3. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Tylko firmy, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji firm niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.

5. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na fakturze VAT załączonej do formularza przez firmę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej firmy przedstawienia oryginału faktury VAT bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data akceptacji zgłoszenia, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 7 dni.

6. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Koordynatora i Dystrybutora biorących udział w promocji. Uprawnionym do wzięcia udziału w testowaniu jest jedynie nabywca urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.

### **§ 3.**

#### **Zasady Akcji**

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 01.10.2023 roku i kończy w dniu 31.10.2023 roku lub w chwili wyczerpania puli urządzeń do testowania – 60 sztuk. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.

2. Każdy zgłaszający, który zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi jednorazowo (jedna faktura VAT) 4 (słownie: cztery) urządzenia biorące udział w promocji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie w zakładce konkursowej na stronie [www.hisensepromocje.pl](http://www.hisensepromocje.pl), w terminie określonym w niniejszym Regulaminie – w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty, otrzymuje telewizor marki Hisense 32A5KQ do testowania (dalej zwany: telewizor do testowania) przez okres 2222 (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa) dni z możliwości bezterminowego wydłużenia okresu jego testowania lub jego utylizacji na własny koszt.

W terminie do 30 dni od otrzymania telewizora do testowania, firma podzieli się swoimi wrażeniami z jego testowania poprzez wypełnienie ankiety. Link do ankiety zostanie przesłany drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu.

Po upływie 5 lat od otrzymania telewizora do testowania firma zostanie poproszona o ponowne wypełnienie ankiety. Link do ankiety zostanie przesłany drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu.

3. Rejestracji urządzeń zakupionych w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia Akcji. Zgłoszenia-rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.

4. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.

5. W przypadku wysłania niepełnego zgłoszenia Zgłaszający ma obowiązek uzupełnić je na żądanie Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 5 dni. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 5 dni nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.

6. Telewizor do testowania zostanie wysłany kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora w terminie do 30 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowego zgłoszenia oraz stwierdzeniu przez Organizatora lub Koordynatora Akcji, zgodności zgłoszenia z Regulaminem. Organizator zobowiązuje się do jednorazowego wysłania paczki. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania

należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej. Szczegóły na [www.dpd.com.pl/protokol](http://www.dpd.com.pl/protokol).

7. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji lub rozpatrzenia reklamacji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.
8. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu telewizora do testowania lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie firmy biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta firma się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
9. Telewizor do testowania nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
10. Telewizor do testowania nie przysługuje w sytuacji, gdy firma zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku firma ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanego telewizora do testowania w ramach Akcji.
11. Organizator informuje, że wyłudzenie telewizora do testowania, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
12. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

#### **§ 4.**

##### **Reklamacje i roszczenia**

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiająca odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora Gorenje-Polska Sp. z o.o., ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 45 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, wysłanym niezwłocznie po terminie jej rozpoznania.

7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 5.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:

1) Organizatora: Ożarów Mazowiecki (05-850), ul. Poznańska 159,

2) Koordynatora: Warszawa (02-949), ul. Ostra 20,

3) strony internetowej: [www.hisensepromocje.pl](http://www.hisensepromocje.pl).

2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: [hisense@mtrmedia.com.pl](mailto:hisense@mtrmedia.com.pl).

3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie [www.hisensepromocje.pl](http://www.hisensepromocje.pl).

4. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

5. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail: [promocje@gorenje.pl](mailto:promocje@gorenje.pl).

6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.

7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Niepodanie danych nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. W razie niepodania danych nie jest możliwy udział w Akcji, ale udział w Akcji ma charakter dobrowolny.

8. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynator.

9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.

10. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).

11. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. B (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).

12. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych, oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.